

September, 2024



Beschaffungspolitik der Jokey Gruppe



Die Beschaffung spielt eine zentrale Rolle in der Strategie der Jokey Group, nicht nur als Hebel zur Kostenoptimierung, sondern auch als Treiber für Nachhaltigkeit, Resilienz in den Lieferketten, Digitalisierung, Qualität der gelieferten Produkte und Dienstleistungen und eine hohe Performance der Lieferanten.

Kriterien für die Auswahl von Lieferanten und den Einkauf von Waren und Dienstleistungen



Mit einem im Verhältnis zum Umsatz sehr hohen Einkaufsvolumen hat die Jokey-Beschaffung maßgeblichen Einfluss auf die Kosten- und Ergebnissituation sowie die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Darüber hinaus fungiert die Beschaffung als eine Schlüssel-funktion bei der Umsetzung der Jokey-Nachhaltigkeits-strategie »Nachhaltigkeitskurs 2030«. Diese Strategie verfolgt die Vision, im Einklang mit Mensch und Umwelt zu agieren und eine Vorreiterrolle für innovative und nachhaltige Produktlösungen einzunehmen. Nachhaltigkeit steht im Zentrum des täglichen Handelns und soll wegweisende Impulse entlang der gesamten Wert-schöpfungskette setzen.

Um die Effizienz in Prozessen und Lieferketten konti-nuierlich zu steigern, verfolgen wir den weiteren Ausbau der Digitalisierung. Gleichzeitig wird im Rahmen der Resilienz-Strategie der Aufbau flexibler Netzwerke und vielfältiger Beziehungen forciert, um die Reaktions-fähigkeit auf unerwartete Ereignisse und Krisen in den

globalen Lieferketten zu erhöhen. Die Qualität der zu beschaffenden Produkte und Dienstleistungen wird crossfunktional mit den internen Bedarfsträgern spezifiziert. Zudem spielt die Lieferperformance eine entscheidende Rolle: Pünktliche Lieferungen in den korrekten Mengen sind essentiell für die Kosteneffizienz in Produktion und Logistik.

Durch diesen ganzheitlichen Ansatz trägt die Beschaffung zur Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit der Jokey-Gruppe bei.